

# Salgs- og leveringsbetingelser

Bilagsfortegnelse

Bilag 1: Priser på timeydelser

## 1. Indledning

### 1.1 Baggrund og formål

Disse vilkår finder anvendelse for de leverancer, Kunden ønsker gennemført.

### 1.2 Bestillinger

Tilbud på leverancer er gældende 30 dage fra afgivelse. En leverance fremgår af en konkret Bestilling, som er underlagt disse vilkår. Bestillingen indeholder specifikation af de konkrete ydelser, herunder i) ydelsesbeskrivelse samt evt. forudsætninger og Kundens medvirken, ii) tidsplan, iii) pris eller estimat.

### 1.3 Ydelsestyper og priser

twoday Digital Experiences leverer forskellige typer af ydelser til Kunden:

1.3.1 Konsulentytelser – omfatter videns-/personbaseret assistance, f.eks. rådgivning, programmerings- og online marketingopgaver leveret som fast pris (FP) eller efter medgået tid og materiale (TM), og som afregnes iht. Bilag 1.

1.3.2 twoday Digital Experiences Espresso og Instant Framework – omfatter skabeloner og komponenter, som twoday Digital Experiences bruger som acceleratorer ifm. etablering af webløsninger.

1.3.3 3. parts licenser, f.eks. Dynamicweb og Umbraco samt hosting. Med mindre andet er specifikt aftalt, er Kunden kon-traktsholder med 3. part. Har Kunden indgået en hostingaftale med twoday Digital Experiences henvises til separat aftale for denne.

### 1.4 Fakturering og betaling

TM Ydelser omfattet af pkt. 1.3.1 faktureres månedligt, mens FP Ydelser faktureres månedligt aconto iht. fremdrift i leverancen. Ydelser omfattet af pkt. 1.3.2 faktureres ved bestilling. Eventuelle 3. parts licenser jf. pkt. 1.3.3 faktureres iht. producentens bestemmelser.

Betalingsfrist er fakturadato + 20 dage. Ved betaling efter forfald beregnes 1,5% rente pr. påbegyndt måned.

## 2. Generelt

### 2.1 Ansvar og ansvarsbegrænsninger

twoday Digital Experiences har ansvaret for at levere de i Bestillingen angivne ydelser, herunder det angivne resultatansvar iht. de angivne tidspunkter. Det er en forudsætning, at Kunden yder den medvirken, som er forudsat i Bestillingen.

For (online) marketingydelser er twoday Digital Experiences alene ansvarlig for udførelsen af de angivne indsatser, og ikke et resultatansvar, herunder ansvar for omsætning, antal leads eller eksponeringer.

Begge parter kan anmode den anden Part om ændringer til den aftalte Bestilling.

Parterne er ansvarlige efter dansk rets almindelige regler, således som disse er gældende i et kontraktforhold mellem ligeværdige parter, som begge er erhvervsdrivende. Dansk rets almindelige regler om tabsbegrænsning, tabsopgørelse og ansvarsfrihed ved force majeure finder således også anvendelse.

twoday Digital Experiences fraskriver sig dog ethvert ansvar for tab af data, tabt arbejdsfortjeneste eller anden form for direkte/indirekte tab. Dette gælder uanset om tabet skyldes systemned-brud, uvedkommendes adgang eller anden form for manglende levering af bestilte ydelser eller andre forhold hos twoday Digital Experiences. For produktansvar gælder samme begrænsninger.

twoday Digital Experiences's erstatningsansvar er samlet begrænset til betalte ydelser på den konkrete Bestilling, dog max. Kr. 100.000.

For eventuelle 3. parts licenser iht. pkt. 1.3.3 gælder producentens vilkår. Kunden kan ikke gøre krav gældende overfor twoday Digital Experiences i anledning af fejl og mangler ved 3. parts licenser.

### 2.2 Generelle garantier

twoday Digital Experiences garanterer, at ydelser leveres professionelt og iht. god skik i it-branchen.

### 3. Konsulentydelse – fast pris (FP)

Som udgangspunkt kan FP for Bestillinger anvendes, hvor det skønnes, at der kan laves en tilstrækkeligt detaljeret beskrivelse af leverancens indhold. FP vil altid indeholde et pristillæg for twoday Digital Experiences's risiko i forbindelse med afgivelse af bindende tilbud med fast tid og pris.

#### 3.1 twoday Digital Experiences's garantier

twoday Digital Experiences indestår for, at Bestillingens ydelser leveres som specificeret iht. den aftalte tidsplan og til den aftalte pris, dog forudsat Kundens aftalte medvirken og forudsætninger for Bestillingen.

#### 3.2 Kundens overtagelse

Kunden er forpligtet til at godkende leverancen, når ydelserne er leveret iht. Bestillingens ydelsesbeskrivelse. Ønsker Kunden ikke at godkende leverancen, skal skriftlig begrundet afslag på godkendelse fremsendes til twoday Digital Experiences senest 10 dage efter twoday Digital Experiences's skrift-lige anmodning om godkendelse. Afslag på godkendelse kan kun gives med udgangspunkt i væsentlige fejl og/eller mangler. Kundens ibrugtagning af en leverance er at opfatte som accept af Leverancen.

#### 3.3 Mangler og Reklamationsperiode

Der foreligger en mangel, hvis twoday Digital Experiences's ydelser ikke opfylder garantiene i disse vilkår eller konkrete krav i Bestillingen, eller hvis de i øvrigt ikke svarer til det, Kunden med rette kan forvente ved en leverance af den pågældende art.

For leverancer gælder en reklamationsperiode på 14 dage efter, at Kunden har godkendt leverancen.

Reklameres der indenfor reklamationsperioden over fejl og mangler, påhviler det twoday Digital Experiences inden rimelig tid at afhjælpe disse fejl og mangler. Reklamationen skal ske skriftlig og med angivelse af, hvori manglen består, og Kunden skal medvirke i nødvendigt omfang i forbindelse med afhjælpningen. Skulle fejlen ikke være afhjulpet inden rimelig tid kan Kunden alene kræve et forholdsmæssigt afslag, og hvis manglen er væsentlig, hæve Bestillingen jf. pkt. 9.

### 4. Konsulentydelse – Tid og materiale (TM)

TM anvendes hvor der ikke kan tilvejebringes en tilstrækkeligt detaljeret beskrivelse af leverancens indhold, eller hvor Kunden ikke ønsker det "risiko-tillæg", twoday Digital

Experiences pålægger ved FP. Ved TM Bestillinger afgiver twoday Digital Experiences dog - uden forbindtlighed - et estimat over den forventede økonomi for Bestillingen. Tilsvarende udarbejdes - ligeledes uden forbindtlighed - en tidsplan.

#### **4.1 Bestillingens gennemførelse/standsning**

twoday Digital Experiences tilstræber at gennemføre leverancen indenfor det angivne estimat og iht. den forventede tidsplan, men indestår ikke herfor.

Opdager twoday Digital Experiences, at estimatet eller tidsplanen ikke kan overholdes, er twoday Digital Experiences forpligtet til skriftligt at underrette Kunden, herunder også oplyse nyt estimat og tidsplan hvis muligt.

På baggrund af twoday Digital Experiences's underretning beslutter Kunden, om leverancen skal fortsætte eller standse.

Ved standsning betaler Kunden, på baggrund af twoday Digital Experiences's forbrug af Tid og Materiale, for arbejder frem til standsningstidspunktet. Kunden erhverver ret - i henhold til disse vilkårs øvrige bestemmelser - til alt sådanne arbejder, som Kunden har betalt for. Derud-over består der ingen rettigheder og forpligtelser parterne imellem.

Vælger Kunden at fortsætte leverancen, fortsættes leverancen iht. det nye estimat og tidsplan

#### **4.2 Leverancens afslutning**

Leverancen afsluttes ved Kundens erklæring om, at ydelserne jf. Bestillingen er leveret.

#### **4.3 Mangler og Reklamationsperiode**

Leverancen er ikke omfattet af en reklamationsperiode, idet fejl og mangler afhjælpes som en integreret del af leverancen og afregnes således som den øvrige del af leverancen.

## **5. Support og vedligehold**

twoday Digital Experiences leverer ad hoc support, assistance og vedligehold. Sådanne ydelser faktureres iht. pkt. 4 med mindre andet er specifikt aftalt.

Åbningstiden er hverdage kl. 8 – 16 mandag – torsdag og kl. 8 – 13 fredage. Support udenfor åbningstiden tilbydes via særskilt aftale.

## 5.1 Garantier

3. parts software iht. pkt. 1.3.3: Garantier følger producentens vilkår. twoday Digital Experiences har alene ansvaret for - på kundens regning - at identificere og rapportere fejl til 3. part i det omfang, det er muligt samt implementere modtagne rettelser.

twoday Digital Experiences Espresso og Instant Framework iht. pkt. 1.3.2: Disse betragtes alene som accelerators ifm. etablering af webløsninger, der bliver modificeret til Kunden, og ikke som standard software. Frameworks leveres som de foreligger i nyeste version ifm. etablering af webløsningen. Der ydes ikke selvstændig garanti på disse, men indgår som en integreret del af leverancen og med samme garantier som angivet i pkt. 3 og 4.

## 6. Rettigheder og adgang

Kunden bærer selv ansvaret for, at fremsendt eller uploaded materiale (tekst, billeder m.v.) ikke er i strid med dansk lov eller krænker tredjemands ophavsrettigheder.

Alle immaterielle rettigheder til Espresso og Instant Frameworks og den til kunden udviklede funktionalitet tilhører twoday Digital Experiences. Kunden erhverver en ikke-eksklusiv brugsret til dette. Et til Kunden specifikt udviklet virksomhedsdesign erhverver Kunden alle immaterielle rettigheder. Til 3. parts produkter erhverver Kunden alene de rettigheder, der følger direkte af producentens standardvilkår.

twoday Digital Experiences har ejendomsforbehold i enhver ydelse, indtil Bestillingens samlede aftalesum/ den samlede betaling for alle ydelser er modtaget af twoday Digital Experiences.

## 7. Browser- og mail-understøttelse

### 7.1 Browserunderstøttelse

Webløsningen understøtter de browsere, der ved ordreafgivelse udgør mere end 2% af det danske browsermarked på tværs af devicetyper jf. StatCounter GlobalStats. Alle browsere skal have JavaScript aktiveret.

Espresso og Instant Framework designskabeloner tilpasser sig automatisk ud fra responsive regler besluttet af twoday Digital Experiences. Ønskes designet specifikt tilpasset udvalgte skærm-størrelser (f.eks. alle mobilskærme), kan det tilkøbes separat.

## 7.2 Mailunderstøttelse

Webløsningens mailskabeloner er som standard tekstbaserede og med Kundens logo. Disse understøtter de mest anvendte mailklienter, specifikt Apple iPhone/iPad (native app), Apple mail, Gmail, Outlook.

## 7.3 Generelt

Evt. behov for understøttelse af ældre versioner/andre browsere eller mail-klienter kan tilkøbes separat.

twoday Digital Experiences kan ikke holdes ansvarlig for eventuelle mindre variationer, der måtte fore-komme mellem de understøttede browsere og mailklienter.

## 8. Fortrolighed og persondata

Parterne forpligter sig til ikke at videregive fortrolige oplysninger som erhverves i løbet af samarbejde til 3. part.

twoday Digital Experiences forbeholder sig retten til at anvende Kunden som reference i markeds-føringsøjemed.

Det påhviler Kunden selv at sikre sig, at indsamlingen, brugen og distributionen af de indlagte data til/fra systemerne sker i overensstemmelse med lovgivningen, herunder ved iagttagelse af persondataloven, hvis der er tale om personhenførbare data. twoday Digital Experiences agerer alene som databehandler og iht. en særskilt indgået databehandleraftale.

## 9. Misligholdelse, misbrug og ophævelse

Misligholder en part væsentligt sine forpligtelser iht. disse vilkår, er den anden part berettiget til at ophæve den konkrete Bestilling, såfremt misligholdelsen ikke er afhjulpet senest 14 dage efter skriftligt påkrav herom.

Misligholder twoday Digital Experiences, er Kunden berettiget til at kræve erlagte ydelser iht. Bestillingen tilbage imod at tilbagelevere det, som Kunden har modtaget ifm. Bestillingen. I det omfang ydelserne ikke kan tilbageleveres, er Kunden alene berettiget til et forholdsmæssigt afslag efter dansk rets almindelige regler.

Misligholder Kunden, er twoday Digital Experiences berettiget til at kræve betaling for ydelser iht. pkt. 1.3.1 og 1.3.2 udført frem til ophævelsestidspunktet. For 3. parts licenser iht. pkt. 1.3.3 gælder betaling indtil disse kunne være opsagt af Kunden jf. pkt. 9.

I øvrigt gælder dansk rets almindelige regler ifm. ophævelse, idet pkt. 2.1 fortsat finder anvendelse.

## 10. Opsigelse/ophør

Disse Salgs- og leveringsbetingelser er gældende, indtil samarbejdsforholdet ophører.

For 3. parts licenser gælder producentens betingelser. For Dynamicweb specifikt gælder pt. 6 eller 12 mdr. opsigelse før udgangen af en faktureringsperiode og for ITR hosting specifikt 3 eller 6 mdr. før udgangen af en faktureringsperiode – afhængig af aftaetype.

## 11. Lovvalg og tvister

Bestillinger er undergivet dansk ret, og hvor andet ikke er anført, gælder dansk rets almindelige regler i Parternes indbyrdes forhold.

Parterne skal søge at løse uoverensstemmelser om Bestillingens opfyldelse, fortolkning eller udfyldning ved forhandling.

Løses konflikten ikke senest 14 dage efter en begæring om forhandling er skriftligt fremsat, kan tvisten indbringes for de almindelige domstole med twoday Digital Experiences's hjemting som værne-ting i 1. instans.

# Prisliste

Bilag 1 til twoday Digital Experiences Salgs- og leveringsbetingelser

Konsulentytelser leveret iht. twoday Digital Experiences Salgs- og leveringsbetingelser faktureres iht. denne prisliste.

<b>Takster</b> (Indenfor normal arbejdstid, der afregnes pr. påbegyndt kvarter)	
Marketing og tekst	1.095 kr. pr. time
Udviklere, tekniske konsulenter, tekniske projektledere, UX og AD	1.250 kr. pr. time
Løsningsarkitekter og Senior forretningskonsulenter	1.400 kr. pr. time

Ved aftalt arbejde udført udenfor normal arbejdstid beregnes der et tillæg på 100% til den normale timepris.

Alle priser er excl. moms.

Ved transport faktureres kr. 600 pr. time for transporttiden regnet fra medarbejderens normale arbejdsadresse hos twoday Digital Experiences. Yderligere faktureres km iht. statens kilometer-takster samt eventuelle andre faktiske omkostninger, såsom broafgifter og hotel.